香港展覽會爲中國內地帶來無窮商機



香港作爲亞洲展覽之都,是國內廠商於金融海嘯後的最佳推廣平台

杭州, 2010年2月25日:香港作爲亞洲展覽之都,擁有獨特的地理及經濟優勢,中國內地商家可利用香港作爲拓展海外市場的跳板,與國際接軌。香港貿發局舉辦的展覽會中,8個位列亞洲最大,3個更是全球最大,是國內廠商理想的推廣管道,而8月份舉行的一系列展覽更深得國內企業的歡迎,爲展商及買家造就更多商機。

香港貿易發展局展覽事務高級經理溫少文先生專誠來杭與商界會面,重點推介香港作爲 亞洲首屈一指的商貿及金融中心所帶來的優勢,並探討兩地商貿合作的機遇。

溫先生在會上指出:「多年來,中國內地是香港的最大貿易伙伴。2009年的貿易總值達 2.51 兆港元(2.21 兆人民幣),佔本港與全世界的總貿易總額近 5 成,更遠遠超過香港與美 國的貿易總額約五倍。爲了進一步促進雙邊貿易,我們會進行大規模的展覽推廣計劃,以 加強中港兩地的商貿合作。」

香港貿發局的展覽一直深得國內廠商及買家的歡迎。溫先生指出:「過去3年,本局舉行的展覽會每年均吸引超過6,500家內地廠商參展,逾8萬名中國內地買家更特地來港參觀我們舉辦的30多個展會,內地展商及買家的數字更呈逐年上升之勢。參展商由2007年的6,625家颷升14%至去年的7,554家,其中浙江省的展商人數於2009年亦超過3,000家,比2008年上升24%。而中國內地的總買家人數更於去年突破10萬人,比2007年急升33%,升幅令人鼓舞。」

他續說:「香港連續十六年獲評爲全球最自由的經濟體系,其中的零關稅政策,自由流通 的資金和信息,完善的基礎建設及健全的法治制度均促使香港成爲國際的貿易之都,協助 內地廠商走向國際。」

國內廠商受惠於貿發局展覽

香港貿發局將於今年8月舉辦一年一度的**香港貿發局美食博覽**,讓業界及公眾入場參觀。 同期還舉行**香港國際茶展**及**國際現代化中醫藥及健康產品展覽會暨會議**,以產生協同效 應。 浙江省位處長三角南翼,食品工業發達。**美食博覽**(8月12至16日)滙聚各地特色食品於一地,是一個理想的商貿平台。2009年,展會吸引了24個國家及地區超過600家展商參展,比上年上升23%;業內買家人數亦增加32%至逾11,500名,公眾買家更達近35萬,規模日益擴大。會場分爲貿易館及公眾館,前者讓展商及買家進行洽商及採購,後者則是展商的最佳產品推廣平台,以洞悉顧客的口味。溫先生表示:「美食博覽越來越受中國內地廠商的歡迎。參加貿易館的展商數目由2007年的95家上升至去年的130家,升幅爲37%;內地買家人數亦每年遞增,2009年的買家人數更比2008年增加超過一倍,足証此展會的吸引力及客流量。」

在「美食及健康」的主題下,備受注目的**香港國際茶展**(8月12至14日)踏入第2屆。中國是全球最大的茶葉出產國及出口國,其中浙江省是國內重要的綠茶生產基地,其綠茶聞名於世,如西湖龍井。借助香港國際茶展,國內的優良茶商可衝出中國,走向世界,以開拓新市場及擴展商脈。去年本局與**中國茶文化國際交流協會**合辦的首屆茶展取得空前成功,展會共吸引了17個國家及地區逾250家參展商,超過9,500名來自69個國家及地區的業內買家以及近8萬名公眾人士入場。展會不單具有規模,國內的政府亦大表支持,親自率團參展。今年我們銳意打造香港成爲亞洲茶葉交易中心,推動及鼓勵更多中國內地茶商參展,把中國茶葉弘揚海外,促進全球茶貿易。

此外,**國際現代化中醫藥及健康產品展覽會暨會議**(8月12至16日)亦將同期舉行。這3個與美食及健康息息相關的展覽將爲買賣雙方創造無窮商機。

本局於 4 月份展覽旺季將在香港會議展覽中心連續舉辦 6 個展覽會,包括全球最大的**香港** 禮品及贈品展、亞洲最大的香港春季電子產品展及香港家庭用品展。於電子展同期舉行 的還包括**國際資訊科技博覽**及香港國際春季燈飾展。其中首屆香港國際家用紡織品展亦 將與家庭用品展同時同地舉行。在亞洲國際博覽館,我們更於 4 月底舉行香港國際印刷及 包裝展。此外,3 月上旬舉行的香港國際珠寶展亦是業界盛事,好評如潮。

溫先生總結:「我們所舉辦的 30 多個展覽會商機處處,一直被視爲最佳的商貿平台,務 求爲買賣雙方帶來裨益,加上香港獨有的優勢,參觀的中國內地買家可找到一站式的採購 方案之外,廠商更可與買家、參展商結盟,共同開拓新機遇。」

傳媒查詢:

潘慧萍小姐

香港貿發局杭州辨事處 電話: 86-(571)-2897-9922 傳真: 86-(571)-2897-9105

電郵: shirley.hp.pan@hktdc.org

郭玫小姐

香港貿發局展覽部 電話:(852)22404356 傳真:(852)35213189

電郵: chloe.kiosk@hktdc.org